

# Medienmitteilung

Bern, 30. Oktober 2023

## Socialstore Awards erstmals mit Public Voting

### Ausgezeichnete Produkte aus Integrationsbetrieben

**Die Jury der Socialstore Awards hat aus 96 Bewerbungen aus der ganzen Schweiz je drei Produkte in den Kategorien «Kooperation», «Deko & Wohnen», «Food, Genuss & Spezialitäten» und «Firmengeschenke» auserkoren. Die Preisvergabe für Gold, Silber und Bronze erfolgt am 21. November an der Fachtagung «Der inklusive Betrieb» in Bern. Erstmals wird auch ein Publikumspreis verliehen.**

Die Socialstore Awards werden 2023 zum vierten Mal vergeben. Die Awards zeichnen hochwertige Produkte aus, die Arbeitnehmende mit Beeinträchtigung in Integrationsbetrieben herstellen und rücken ihre Arbeiten und Fähigkeiten ins Rampenlicht. Die Preisvergabe steht unter dem Patronat von INSOS, dem nationalen Branchenverband der Dienstleister für Menschen mit Behinderung.

In diesem Jahr wurden 96 Bewerbungen aus allen Landesteilen eingereicht. Die Jury hat in den vier Kategorien «Kooperation», «Deko & Wohnen», «Food, Genuss & Spezialitäten» und «Firmengeschenke» je drei Produkte ausgewählt – ob Gold, Silber oder Bronze wird an der Preisvergabe am 21. November im Rahmen der Fachtagung «Der inklusive Betrieb. Arbeitgeber der Zukunft.» in der Eventfabrik Bern bekannt gegeben. Die insgesamt zwölf Produkte haben sich gleichzeitig auch für das Public Voting «Best of the Best» qualifiziert. Dieser Publikumspreis wird erstmals verliehen. Vom 30. Oktober bis 19. November können alle interessierten Personen für «ihr» Produkt abstimmen.

#### ➤ Zum Public Voting «Best of the Best»

#### **«Kooperation»: Die drei Produkte im Rennen um Gold, Silber und Bronze**

Kaffeeabfüllung komplett – eingereicht von ARBES, Rothenbrunnen (GR)

Im Rahmen dieser beeindruckenden Kaffee-Kooperation werden Kapseln und Bohnen verpackt und abgefüllt, Etuis und Rucksäcke aus Bohnen-Jute-Säcken kreiert, Geschenkboxen aus Einweg-Transportpaletten gefertigt und Espresso- und Kaffeetassen produziert.

Recycling-Seife – eingereicht von der Stiftung Ensemble, Plan-les-Quates (GE)

In zwei Ateliers werden in Zusammenarbeit mit dem Verein Youth for Soap gebrauchte Seifen von Genfer Hotels gereinigt und recycelt. Die weiteren Partner dieser erfolgreichen Kooperation sind der Caddie Service (Distribution an humanitäre Organisationen) und Espace Entreprise (Verwaltung).

Velotasche – eingereicht von der IG Arbeit, Luzern (LU)

Die urbane Tasche LILI für Einkäufe und Arbeit wurde in Zusammenarbeit mit dem Luzerner Label Badi-Culture entwickelt und in sorgfältiger Handarbeit im Textilatelier produziert. Sie besticht durch ein hochwertiges und praktisches Design.

#### **«Deko & Wohnen»: Die drei Produkte im Rennen um Gold, Silber und Bronze**

Börner – eingereicht von Murimoos werken und wohnen, Murimoos (AG)

Der biologisch abbaubare Einweg-Grill trifft auf den Nerv der Zeit. Ob auf dem Waldboden oder zu Hause in der Feuerschale: Funktionell, schnell und unkompliziert entsteht eine reichhaltige Glut, welche bis zu zwei Stunden hält.

Nanoog, Dreamwalker – eingereicht von der VEBO Genossenschaft, Oensingen (SO)

Der «Dreamwalker» verwandelt sich im Nu von der Babywiege in einen Lauflernwagen und wächst vom Baby bis zum Kleinkind mit. Dieses hochwertige Produkt überzeugt durch Design, Qualität, Funktionalität und Material.

Pentarau – eingereicht von der IG Arbeit, LU

Die Verwendungsmöglichkeiten der geometrischen «Box» aus Holz sind äusserst vielfältig: Sie überzeugt als Tischchen, Katzenhöhle, Pflanzentopf, Kombi-Regal usw. Das hochwertige Produkt ist sehr leicht, gut greifbar und damit mobil einsetzbar.

**«Food, Genuss & Spezialitäten»: Die drei Produkte im Rennen um Gold, Silber und Bronze**

Cherrytomaten getrocknet – eingereicht von der Stiftung Brändi, Luzern (LU)

Die Cherrytomaten überzeugen durch ein geschmacklich volles Aroma und heben sich klar von den üblichen, industriell produzierten Dörrtomaten ab. Von der Aussaat im Bio-Garten bis hin zur Abpackung wird der Herstellungsprozess von Hand bearbeitet.

Glace Velo – eingereicht von der Stiftung Rossfeld, Bern (BE)

Die schmackhafte, hausgemachte Glace wird rund um Bern in über 20 Sorten angeboten und überzeugt die Kundschaft durch originelle Aromen und starke Farben. Nach Möglichkeit werden Zutaten aus der Region berücksichtigt.

Les P'tiotes Maréchal – eingereicht von der Stiftung Afiro, Ecublens (VD)

Die knusprigen Blätterteigkugeln mit Le Maréchal-Käse überzeugen mit einem buttrigen und intensiven Geschmack und sollten in keinem Vorratsschrank fehlen. Die hochwertigen Rohstoffe stammen alle aus dem Waadtland.

**«Firmengeschenke»: Die drei Produkte im Rennen um Gold, Silber und Bronze**

Augenkissen mit Lavendelfüllung – eingereicht von obvita, St. Gallen (SG)

Das wertige und schön verarbeitete Kissen zur Entspannung und gegen Kopfschmerzen wird zu 100 Prozent von den Jugendlichen des Programms «Startklar?» hergestellt. Gekühlt hilft es zudem, Schwellungen rund um die Augen zu lindern.

Biber mal anders – eingereicht von der Stiftung Wendepunkt, Muhen (AG)

Die Biberbox ist eine hochwertige Holz-Schatulle mit sechs Biber – jeder mit einer einzigartigen, süssen Füllung versehen. Das Gesamtpaket bietet somit ein geschmacklich intensives und teilweise überraschendes Genussbouquet.

Picknick-Brettli – eingereicht von Blickfeld, Horw (LU)

Das Picknick-Brettli mit eingraviertem Pilatus und integriertem Schneidmesser wurde als eine praktische Schneidunterlage entwickelt. Sei es beim Wandern, im Zug oder am Sonntagsbrunch, das robuste und zeitlose Brettli ist das perfekte Zubehör.

**Kontakt:** ARTISET – Branchenverband INSOS  
Media Relations, E-Mail: [media@artiset.ch](mailto:media@artiset.ch), Telefon: 031 385 33 48

socialstore.ch  
Jürg Bernhard, Geschäftsführer. E-Mail: [juerg.bernhard@socialstore.ch](mailto:juerg.bernhard@socialstore.ch),  
Telefon: 026 492 93 08

**INSOS**, der Branchenverband der Dienstleister für Menschen mit Behinderung, engagiert sich als Teil der Föderation ARTISET für 1'000 Mitgliederorganisationen und die von ihnen begleiteten Menschen. INSOS setzt sich zusammen mit seinen Mitgliedern für die Umsetzung der UN-Behindertenrechtskonvention, für eine inklusive Gesellschaft, für soziale Teilhabe und Selbstbestimmung, Würde und Lebensqualität ein. Die Mitglieder

profitieren von aktiver Interessenvertretung, attraktiven Dienstleistungen, aktuellem Fachwissen und massgeschneiderten Bildungsangeboten. [insos.ch](https://www.insos.ch)

Aussergewöhnliches sozial einkaufen und schenken. Wertschätzung für die eigene Person und das eigene Tun ist etwas, das jedem Menschen wichtig ist – und etwas, das jedem Menschen zusteht: **socialstore.ch**, die einzige Plattform in der Schweiz mit ausschliesslich Produkten aus sozialen Institutionen, macht es sich zur Aufgabe, diesen Artikeln ein schweizweites Schaufenster zu bieten. Socialstore ist Teil der gemeinnützigen Stiftung Sovalore. Seit 2019 besteht eine Kooperation mit INSOS, Branchenverband von ARTISET. [socialstore.ch](https://www.socialstore.ch)